

Marktplatz Bauen im Bestand Ideen - Leben – Natur - Visionen - Zukunft

Die Idee	Information und Kommunikation ist in der Baubranche wichtiger denn je. Als einzigartiges Instrument erfüllt dabei die Gesamtheit eines historischen Marktplatzes die besten Voraussetzungen. Die Kulisse und die Themen können das Thema Altbau mit allen Facetten sichtbar und erlebbar machen. Hier wird ausgetauscht, gehandelt, gestritten. Sehen und gesehen werden und Netzwerke aktiv gestalten. Als Initialzündung für Motivation, Qualitätssicherung, Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Erfolge.		
Die Zielgruppe	Alle am Bau Beteiligte: Bauherren, Investoren, Planer, Architekten, Ingenieure, Bauausführende, Handwerker, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Behörden,		
Die Elemente	Die Menschen Der Platz	Die Kommunikation Die Wege , Die Verbindungen, Das Grün	
	Die Architektur		
	Die Gebäude	Das Rathaus Die Bank Die Apotheke Der Arzt Der Laden Die Marktstände	- Die Behörden - Die Finanzierung - Die Gesundheit - Die Gebäuediagnose - Die Firmen - Das aktuelle Angebot
	Die Bühne Das Theater Der Pranger Der Brunnen Der Treff Die Zeitung	Der gemeinsame Auftritt Die Rollenspiele Die besondere Bekanntgabe Die Ideen als positiver Energiespender Die Kneipe - Café /Bistro - Restaurant Die Presse, Die Medien	
Das Programm	Virtuelle Wandgestaltung Fassaden-Show eines historischen Marktplatzes in Bildern Events zu den Themen des Altbaus, Praxislösungen zum Anfassen		
Das Geschehen	Vorträge / Reden / Seminare / Talk-Shows / Kulturelle Events / Wettbewerb		
Die Akteure	Spezialisten / Referenten /Künstler / Musiker Journalisten / Politiker / Betroffene / Bekannte Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben		