



SCHAUEN WAS DRINSTECKT

ZEIGEN WAS DRINSTECKT

Zeiten ändern sich. BAKA entwickelt sich.
Wir schauen auf 50 Jahre Erfahrung.
Das ist einzigartig in der Branche.
Wir stehen für innovative Weiterentwicklung.
Daher stellen wir uns kontinuierlich die Fragen:

**WO STEHEN WIR? WO WOLLEN WIR HIN?
WIE KÖNNEN WIR DAS GEMEINSAM ERREICHEN?**

BAKA ist nur so stark und aktiv wie seine Mitglieder
und Partner. Daher setzen wir zur Beantwortung
auf unser Netzwerk, auf aktive Akteure – auf SIE!

Danke, dass Sie sich jetzt die Zeit dafür nehmen.

1 _ PROFIL

BAKA ist für uns

DIE Adresse bei AltbaUERneuerung



Projektpartner



Wissensträger & -Vermittler



Netzwerk



Info-Plattform



Messepartner



wirtschaftlicher Multiplikator



relevant



modern



aktiv



erreichbar



politisch engagiert



BAKA ist für uns auch _____

auskunft

Unsere Kontaktdaten

Name

Unternehmen

Email

Telefonnummer

Ich willige hiermit ein, dass der BAKA meine
Daten ausschließlich verbandsbezogen nutzt.

Datum/ Unterschrift

Wir sind tätig im Bereich

Planung / Sachverständige / Fachingenieure

Hersteller / Industrie / Handel

Institute / Verbände / Unis & Hochschulen

Messe / Verlage / IT

Wir sind bereits Kooperationspartner,
Sponsor und / oder Förderer

Summe in € / Form der Förderung

2_KOMMUNIKATION

Wir sind mit dem BAKA in Kontakt

persönlich täglich selten

telefonisch täglich selten

per Email täglich selten

via Website täglich selten

via Facebook täglich selten

per Newsletter: abonniert als download

___ social media

Soziale Netzwerke sind für den BAKA

wichtig unrelevant
(Facebook)

wichtig unrelevant
(You tube)

Unsere Empfehlung bzgl. Soziale Netzwerke

___ corporate design

Das BAKA Logo und Corporate Design ist

eine etablierte Marke 😊 😄 😐 😞

zeitgemäß 😊 😄 😐 😞

vielseitig verwendbar 😊 😄 😐 😞

reif für ein Redesign 😊 😄 😐 😞

___ website

Wir besuchen die BAKA-Website

täglich wöchentlich

monatlich weniger als monatlich

bakaberlin.de ist auf unsere Seite verlinkt

Unser Kommentar _____

Die BAKA-Website ist

zeitgemäß 😊 😄 😐 😞

informativ 😊 😄 😐 😞

übersichtlich 😊 😄 😐 😞

bedienerfreundlich 😊 😄 😐 😞

die Seite braucht

An der Modernisierung
des BAKA Corporate Design und
der BAKA Website
möchten wir uns beteiligen.

Mit einem Beitrag von
_____ €



3_VERBANDSARBEIT

___ tagung

Die jährliche BAKA Tagung besuchen wir

- zur Mitgliederversammlung
- aus Interesse an den Impulsvorträgen
- als Referent
- wegen der Podiumsdiskussion
- zum sozialem Get-together
- gar nicht

Unser Feedback zur Tagung

Unser Vorschlag zu Referenten und/oder Themen 2019 im Rahmen des BAKA-Jubiläums

___ aktivität

Wir sind bisher nicht weiter aktiv gewesen, weil

- uns das BAKA-Netzwerk nichts bringt ja nein
- es für uns bisher keine Priorität hatte ja nein
- bei uns kein Interesse geweckt wurde ja nein

Wir wären aktiver, wenn

___ gremien

Wir sind aktiv in folgenden BAKA-Gremien

- Vorstand
- Aufnahme-Ausschuss
- Wissenschaftlicher Beirat
- Projektgruppe

- MKK Marketing & Kommunikationskreis

- EnBe2050 Energieberater-Netzwerk

___ treffen

Wir nehmen an regelmäßigen Beratertreffen bei Kollegen und Herstellern teil.

- ja bisher nicht

3_VERBANDSARBEIT

___ akquise

Wir möchten das BAKA-Netzwerk stärken und 2019 aktiv neue Mitglieder gewinnen.

- Studierende, HS, Unis Architekten, Planer, Energieberater, SV
- Hersteller Institute, Verlage, Verbände geschätzte Anzahl _____

Wir haben selbst keine Kapazitäten zur Akquise, schlagen jedoch folgende Personen/Unternehmen zur Kontaktaufnahme durch den BAKA vor

___ bildung

Bildungsoffensive 2050

Aktionskreis Handwerk

- Wir nehmen daran teil 😊 😊 😐 😞

- unbekannt, erbitten Informationen

Aktionskreis Hochschulen & Universitäten mit Hochschultag und Wettbewerb

- Wir nehmen daran teil 😊 😊 😐 😞

- unbekannt, erbitten Informationen

Modellprojekte für beispielhaftes Bauen

- Wir haben Projekte, die sich als Modellprojekte eignen
- Wir haben innovative Produkte und Systemlösungen und möchten diese einbringen

Forschungsprojekte

- Wir können uns folgende Kooperationen mit dem BAKA vorstellen
- _____

___ mkk

Marketing- und Kommunikationskreis
Plattform für den Austausch der Belange des Marktes, Ziele und Projekte der Mitglieder und Kooperationspartner.

Dieser Austausch mit 1-2 jährlichen Treffen ist für uns

- wichtig unrelevant

weil _____

ist uns unbekannt.
Wir möchten gern Informationen dazu

ggf. Email / Tel. / Ansprechpartner

___ kooperationen

Zur Förderung der Energieeffizienz kooperiert der BAKA mit Institutionen wie dena, TÜV, WTA, DEN, GIH sowie mit regionalen Energieberatungszentren.

Dies ist unserer Meinung nach wichtig unrelevant

- Daran möchten wir künftig teilhaben

ggf. Email / Tel. / Ansprechpartner



4_GEBÄUDEDIAGNOSE: IDI-AL

___qualifizierung

Am 2-tägigen INTENSIV-SEMINAR
Energieeffizienz & Gebäudediagnose IDI-AL
(Anerkennung mit 20 WE) haben

wir selbst teilgenommen. Jahr _____

Mitarbeiter teilgenommen. Jahr _____

Ich würde das Seminar empfehlen

weil _____

Wir haben Interessen an einer Patenschaft für die
Qualifizierung Studierender, bitte Infos dazu.

**Wir nutzen die Software idi-al
zur Gebäudediagnose**

aktiv, Anzahl Projekte jährlich _____

passiv, Lizenz erworben

ist uns unbekannt, bitte Infos

Feedback zur Software

Unser Kommentar _____

**Wir haben Interesse an einem idi-al
Anwendertreffen**

5_FENSTERFIBEL

Wir sind beim Thema Lüftungsmanagement und intelligente Fassade

aktiv

informiert

www.fensterfibel.de ist auf unsere Webseite verlinkt ja nein

weil _____

**An der Qualifizierung „Fenstermontage ohne Wenn und Aber“ für
Handwerker und Planer haben wir**

teilgenommen. Unser Feedback

bisher noch nicht teilgenommen, erbitten Infos

Unser Kommentar / Kontakt _____

6_MESSEN

Wir sind mit dem BAKA auf folgenden Messen aktiv

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> BAU
😊 😊 😐 😞 | <input type="radio"/> Haus & Wohnen
😊 😊 😐 😞 |
| <input type="radio"/> bautec
😊 😊 😐 😞 | <input type="radio"/> B.I.G.
😊 😊 😐 😞 |
| <input type="radio"/> _____ | <input type="radio"/> offertta
😊 😊 😐 😞 |

- als Partner
- als Referent im BAKA Forum
- als Berater am Stand
- als Aussteller
- als Mit-Aussteller
- als Moderator
- wir stellen Messtafeln zur Verfügung
- wir liefern Bücher / Zeitschriften

Unsere Vorschläge für
Messen, Themen, Referenten

7_INNOVATION BAUEN

Wir sind informiert über

- BAKA AWARD 😊 😊 😐 😞
- Wir waren Teilnehmer Preisträger im Jahr _____
- Wir werden wieder teilnehmen
- bautec.InnovationAward 2018 😊 😊 😐 😞
- Wir waren Teilnehmer Preisträger im Jahr _____
- Wir werden wieder teilnehmen

Wir beteiligen uns am BAKA-Exponateparcours der Messen

- Haus & Wohnen offertta B.I.G.

Unsere Innovationen sind unter www.innovation-altbau.de präsent

- ja nein demnächst





50 Jahre BAKA,
Auftakt in München zur BAU,
weitere Stationen und ein Fest in Berlin.

Zukunft BAKA: Mitglieder und Kooperationspartner
zeigen welches Potential in 50 Jahre BAKA steckt.
50 Jahre Zukunft BAKA.

BAKA50plus
ZEIGEN WAS DRIN STECKT

8_JUBILÄUM

50 Jahre BAKA ist für mich / uns

- nur eine Zahl
- ein Grund zu feiern

Wir leisten gerne einen finanziellen Beitrag für das
Jubiläum „50 Jahre BAKA im Jahr 2019“ von

15.000 €

25.000 €

50.000 €

_____ €

- Wir möchten gern im Planungsteam mitarbeiten.
Bitte Kontakt zu uns aufnehmen.

Name / Telefon / Email

INDEX 08/2018



BAKA
Bundesverband Altbauerneuerung e.V.
Elisabethweg 10 | 13187 Berlin
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 20531 B
Telefon +49 30 48 49 078 55 | Fax +49 03 48 49 078 99
www.bakaberlin.de | info@bakaberlin.de